

在《唱响潮州歌册 传承优秀文化》讲座上的讲话

吴二持

尊敬的合胜读书会、诚敬传统文化讲习堂、汕头市同平中学红桥三小教育共同体以及本次活动其它协办单位的诸位同仁，还有众位听众，下午好！

我谨代表潮汕历史文化研究中心，预祝本次活动圆满成功！

这次活动，也是潮汕历史文化研究中心传播办2019年暑假传播系列活动的第一课。这一课之后，我们还有很多课要开讲。

文化传承，育人为本。走进校园、走进社区、走进企业去传播潮汕历史文化，是潮汕历史文化研究中心传播办的首要任务。仅仅2018年，我们在中心理事会的领导下，在潮汕历史文化讲师团全体成员的通力合作努力下，为着完成这项重要任务做了很多工作：

1. 代表潮汕历史文化研究中心主办“西堤公园华侨文化讲堂”共17期，宣讲内容大多是华侨题材，如：《侨批故事》《潮汕歌谣唱过番》《侨乡人的家风》《潮汕华侨的道德传承》等等。听众不低于10000人次。

2. 全年派出讲师团成员固定驻点鮀浦中学、同平中学、长安小学、达濠赤港小学、锦泰小学、金园实验中学、聋哑学校、鮀东小学、浮西小学、鮀南玉井小学等23所学校授课共958场，1717课时；听课学生952人，47340人次；讲授内容有灯谜、楹联、书法、剪纸。

3. 举办学校假期培训班2期，授课34场102

课时，授众2200人次。其中：对联写作培训班（含诗词基本知识）12场，受众50人共600人次；教唱潮州歌册培训班12场，受众50人共600人次；潮阳剪纸假期大学生培训班10场，受众100人共1000人次。

4. 应各学校、社区、企业之邀，进基层举办讲座89场，现场授众约40000人次，网络受众约140万人次（其中童谣进校园讲座30场，线下受众约2.4万；网络受众不低于100万，尚无计新浪、腾讯的助推受众），其余讲座的宣讲内容有《汕头的前世今生和来世》《汕头埠的慈善文化》《从同文学堂到外马路三小》《潮汕人为什么拜老爷》《从潮汕俗语看汕头埠》《潮汕俗语里的道德教育》《潮汕抗战英雄故事》《潮汕节俗》《小公园的旅游文化资源》，等等。

5. 主办或指导社会文化。其中指导大型活动2场：（1）潮汕善堂文化研究会；（2）第二届汕头市童谣大赛。此外，指导一般社会文化活动6场，其中：（1）安居工程文化送温暖活动；（2）同益街道文化送温暖活动；（3）沟南社区龙舟民俗文化节；（4）桥头社区龙舟民俗文化节；（5）“慈善文化知识”网络会猜；（6）第二届汕头市同平中学校园传统文化展示会等活动。

我们建立了潮汕文化传播基地，共有22个基地，我们拥有一支30人的讲师传播队伍，我们的工作积极有序常态化。我们今后的主要工作计划

是：努力学习十九大精神，践行社会主义核心价值观，更高地举起文化自信的旗帜，义无反顾地传播潮汕优秀传统文化。我们传播办公室的工作方针是：巩固、拓展、提升。巩固良好关系；巩固已经取得的工作成效。拓展：拓展传播工作新局面。提

升：传播质量、传播效果全面升级。

我们知道，合胜读书会也为传播潮汕文化作了不少的工作，我们的目标是一致的，希望我们能加强合作，共同为潮汕文化传播作出贡献。谢谢大家！

活报剧《出花园》在香港演出

编导鄞镇凯应邀赴港指导演出

7月26日晚，中共汕头市委统战部组团到香港参加“2019年出花园成人礼仪式——香港、澳门、汕头一和美侨乡，与我同行”活动，该活动的压轴戏是演出活报剧《出花园》，该剧本由潮汕历史文化研究中心传播办副主任鄞镇凯编写，汕头市歌舞团演出，汕头市第二中学的6位15岁学生携

手香港、澳门10多位同龄人参与剧中的快乐互动。鄞镇凯随团到香港指导演出。演出圆满成功。

中共汕头市委统战部领导及香港潮州商会一众翘楚出席活动。

活报剧，以应时性、时事性为特征的戏剧类艺术。这类剧目能及时反映时事以达到宣传的目的。

中国从20世纪20年代开始出现活报剧演出。出花园，潮汕地区独有的成人礼习俗。年满15周岁的孩子要出花园。不过各地习俗不同，几乎是“一乡一俗”。《出花园》的作者整合了各地的资源，择其精华，在尊重生活真实的原则下，进行艺术的再创作，套用“活报剧”的形式，将出花园这一古老的民俗成为能搬上舞台表演的立体艺术。

(传文)

