

潮州歌册新媒体方式的保护和传播研究

丁师菡

(韩山师范学院 广东 潮州 521041)

摘要:本文首先对潮州歌册的内容和目前的发展情况进行了介绍,通过了解分析了潮州歌册的保护和传播价值以及在潮州歌册的保护传播过程中所面临的挑战。进而对潮州歌册新媒体方式的保护和传播展开了研究,并总结出几点关于新媒体方式下对潮州歌册进行保护和传播的创新方法,旨在能够提高社会对潮州歌册的关注,对其进行更好的保护和传播。

关键词:潮州歌册;新媒体方式;保护和传播;研究探讨

由于时代的变迁,潮州歌册传唱的群体逐渐缩小甚至消失,可能成为绝唱,近百年关于潮州歌册的研究,尽管产生了一部分成果,但还不够深入、全面,其原因就在于没有有效融入新媒体手段。而当今之世,运用新媒体手段对非物质文化遗产的保护和研究已成为一种时代性共识。

1 潮州歌册保护和传播价值

潮州歌册是用潮州方言诵唱的民间说唱本子,约形成于乾嘉年间,是由落魄秀才、闲散文人、潮剧艺人共同编著而成。潮州歌册是潮汕女性特有的文化,是一种由潮州方言编写、朗唱的民间说唱文学,是一种广泛流传于潮州、揭阳、汕头地区的地方文化艺术,在港澳台及海外潮籍华人聚集的东南亚地区也一度被广为传唱。

林瑜(2011年)的论文《口述历史:旧日的潮剧与潮州歌册——采访祖母、外祖母与婶婆》,通过对潮州歌册的探究了解潮汕地区民众,尤其是下层劳动者的生活娱乐方式,以及近代以来潮州文化形态的变迁。^[1]在潮州歌册广为传唱的鼎盛时期,几乎千家万户都在弹唱其中小曲,它以其中所包含的恢弘完整的故事内容、浓墨重彩的场景渲染以及扣人心弦的心理活动刻画,塑造了一曲又一曲靡靡之音,影响了一代又一代的妇女,给歌者和听者留下了一段段恋恋之情,曾几何时,潮州歌册对潮州妇女的精神熏陶和文化教育的普及起到无法估量的作用。

潮州歌册具有通俗易懂、地方化、内容广博、包罗万象的特点,其中通俗易懂主要体现在其白话和口语化的填词掌句中,地方化主要体现在其题材中主要包含的是潮俗文化,内容广博、包罗万象则源于其情节曲折、生动,融中国小说、戏曲、弹词于一炉。它是从弹词演变出来,吸取当地的民间艺术营养,不断地丰富和发展其表现力和艺术性,成为潮州民间文学和民俗活动独特的样式。可见潮州歌册的价值不仅体现在它的历史和文化上,同时也体现在其文学、韵律和丰富的内容上,保护潮州歌册从另一个角度来说就是在保护一方民俗文化,保护一方历史传承。

2 潮州歌册保护和传播面临的挑战

我国关于潮州歌册的研究从20世纪40年代开始,在近百年的研究中,已经取得了一定的成就,但这仍然无法阻挡潮州歌册逐渐衰落,陷入濒危险境。刘文菊教授(2014年)《潮州歌册的女性口述访谈研究及传承思考》中提到歌册是潮汕女性特有的文化,而婚前女性扮演女儿角色,家庭负担较轻,空闲较多,是唱歌册最频繁、最痴迷的时期。婚后,女性扮演多重角色,生儿育女、操持家务,没有闲暇,是唱歌册的低落时期。中老年时期,儿女长大成人,家务减少,才有了空闲唱歌册。但因时代的变迁、观念的改变等原因,歌册的生存空间和传唱人群逐渐缩小,开始濒临危亡。^[2]

潮州歌册自明朝开始发展,由清末兴盛直至明初,上世纪八十年代衰败。随着20世纪80年代全球化的影响,经济、政治及文化的全球化推动着城市化和现代化的进程,外来文化通过各种媒介在全球范围内广为散布,给人们带来精神文化享受同时也影响着本土文化的生存与发展,外来强势文化破坏或吞噬本土文化。^[4]一方面,现当代的年轻人迫切地想要了解新事物、接触新文化和新思想,在这个过程中却忽略了对旧的文化认识和传承,导致潮州歌册的存在流于形式;另一方面上一代热爱潮州歌册文化的人渐渐老去或消失,他们共同分享文化、聚集在一起弹唱潮州歌册的机会越来越少,导致潮州歌册的价值只存在于少部分人的意识里;由于时代的变迁和社会的发展,潮州歌册在一方文化中所占的位置越来越小,影响力也日渐微弱,有学者认为随着城市化进程和传媒的迅猛发展,这种流布于市井乡镇的民间口头文化形式已淡出人们的生活视野,成为濒危的非物质文化遗产。

3 新媒体方式下对潮州歌册进行保护和传播的创新方法

3.1 通过新媒体宣传,呼吁大众保护潮州歌册资料。现在这个时代是信息网络发达,沟通实时迅速的时代,人们接受新事物的速度有多快就意味着人们遗忘传统文化的速度有多快。潮州歌册就是当代信息发展态势下的“牺牲品”,除了专门的研究学者和一些老去的潮州歌册爱好者之外,能够继续弹唱、发扬和传播的人少之又少。不仅如此,潮州歌册以“物”的存在形式也在逐渐消弭,这在某种程度上意味着,潮州歌册保

护和传播的“硬件”也在消失的过程中。因此在这个过程中,就需要集合大家的力量,通过呼吁大众引起其对潮州歌册的重视,号召人们发现、搜集和整理其能够接触到的潮州歌册资料。通过新媒体方式,在各种可以接触到的互联网平台如微博、腾讯、知乎、豆瓣、贴吧等发声,呼吁大众对潮州歌册资料进行保护,鼓励大家将自己所有的资料分享出来,是保证潮州歌册资料能够继续留存的有效方法。^[4]

3.2 注册潮州歌册官网,为潮州歌册爱好者们创建一个网络家园。要想对潮州歌册进行保护和传播,保护现有的潮州歌册爱好者是必不可缺少的。潮州歌册的表现形式是弹唱,但要召集不同地区、不同年龄的爱好者们聚集在一起举办活动很难实现。但现在的新媒体技术为这种聚集方式提供了实现的可能,首先通过注册潮州歌册官网,搭建一个网络平台,通过定期更新发布一些潮州歌册的相关信息,发布潮州歌册相关研究成果、学术研讨会、宣传活动等让所有人都能进入这个平台聊天、分享和评论,增加平台的流量和影响力。在平台中还能通过信息技术手段,构建一个弹唱互动连麦平台,让广大爱好者们通过视频、音频表演的方式,随时随地举办弹唱会,不仅能够满足兴趣爱好者的需求,还能活跃平台的氛围,创建一个完整的潮州歌册网络家园。

3.3 开通多方位信息平台,给用户学习和交流的机会。除了网站之外,目前在电脑PC端和收集用户终端都有各种形式的APP能够满足潮州歌册的分享传播需求。通过注册微信公众号、微博账号、哔哩哔哩up主账号等方式,将潮州歌册的文化信息传播出去。其实对于年轻人来说,他们是因为无法接触到潮州歌册文化,无法深入去了解其内涵,才无法对其产生喜欢的情绪。因此将潮州歌册文化传播出去,是让更多的人了解它、接受它、喜欢它的重要途径。通过互联网平台发布相关的信息,激发人们对潮州歌册文化的兴趣,才能真正拓宽其传播之路。

3.4 制作数字化产品,实现潮州歌册表演形式的创新。潮州歌册文化的表现形式是弹唱,但无论哪种艺术形式,在其发展和传播的道路上,都是需要在保持其根本的基础上与时俱进、创新发展的。新媒体环境下的网络视频发展极为迅速,无论是vlog、微电影、番剧还是小剧场,在当前网络上都十分流行。潮州歌册也可以通过艺术和形式上的创新,通过改变歌册中的小故事,将其以漫画或者微电影的形式展示出来,将潮州歌册打造成符合当代人审美和兴趣的有趣作品,实现传播推广形式的创新。

3.5 设计周边产品,吸引更多的爱好者。还可以设计潮州歌册周边产品,例如将歌册中的故事主角做成抱枕、钥匙扣玩偶或者模型等,也可以设计制作歌册内容相关的数码产品或者杂志周边,通过在豆瓣集市、淘宝、微信微店、哔哩哔哩集市等渠道,进行推广的同时发展相关的第三产业,从而达到进一步扩大潮州歌册传播影响范围的目的。

结束语:本文通过运用新媒体方式,采用数字化手段,积极探寻在网络新媒体的环境下利用网络便利将潮州歌册这一潮汕传统文化中的明珠加以保存和传播,让更多的海内外潮人认识、了解和熟唱潮州歌册,让年轻一代的潮州人了解家乡的独特文化,并为潮州文化强市建设作出应有贡献。

参考文献:

- [1] 林瑜:《口述历史:旧日的潮剧与潮州歌册——采访祖母、外祖母与婶婆》[J];中山大学研究生学刊(社会科学版);2011年01期
- [2] 刘文菊:《潮州歌册的女性口述访谈研究及传承思考》[J];汕头大学学报(人文社会科学版).2014,(5).10-14.
- [3] 刘莹:《潮州自媒体发展现状调研——基于十个地方微信自媒体公众号的实证研究》,《新闻战线》,人民日报社,2017(06):77-78.
- [4] 陆小玲:《文本的价值观与行为的模式化——潮州歌册的女德教育功能对生活中女性“性别角色”的影响》[J];星海音乐学院学报;2011年02期
- [5] 吴榕青:《潮安县东风张捷谦家族的侨批与口述史研究(1906-1986年)》,《侨批文化》总第22期,2015(06):79-81.